

REFERENCIAS

LIBROS

AMAT, Oriol: **Contabilidad y finanzas para no financieros**. Bilbao: Deusto, 2002. ISBN 84-234-1990-8

CHUBRETOVIC, Teresita: **Manual de Herramientas Jurídicas para la Gestión Cultural**. 1ª edición. Santiago, Chile: Libros Calabaza del Diablo, 2015. ISBN 978-956-9400-31-5

COLBERT, Francis, Manuel CUADRADO y otros: **Marketing de las Artes y de la Cultura**, 1ª edición. Barcelona, España: Ariel Patrimonio, 2003. ISBN 84-344-6688-0

DURAN, Ana y JARSLAWSKY, Susana: **Cómo formar espectadores en la era digital**, Buenos Aires, Argentina: Editorial Leviatán, 2012. ISBN 978-987-514-215-2

MARTINELL, Alfons: **Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural**, Madrid, España: Ediciones OEI, 2001. ISBN 84-7666-126-6

ROSELLÓ, David: **Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales**, 1.ª ed. Barcelona, España: Ariel, 2004. ISBN 84-344-6721-6

TROSBY, David: **Economía y Cultura**, Cambridge University Press, 2008 (Traducción para México). ISBN 978-968-537-428-6

Sitios, e-Books o documentos disponibles para descarga directa:

- ["Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe"](#) BID, 2017.
- ["La Economía naranja: una oportunidad infinita"](#) BID, 2013
- **Web de [Lucina Jimenez](#)**, especialista en políticas culturales para el desarrollo sustentable, educación en artes, y cultura de paz.
- www.asimetrica.org

Marcia Jadue Boeri
marciajadue@gmail.com
+ 56 978072091

