

ACADEMIA CHEC

CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO
CCS



ACADEMIA **CHEC**

OBJETIVO **GENERAL**

Generar una academia abierta y gratuita para emprendimientos creativos que busquen fortalecer sus proyectos en vías de presentaciones comerciales de estos.

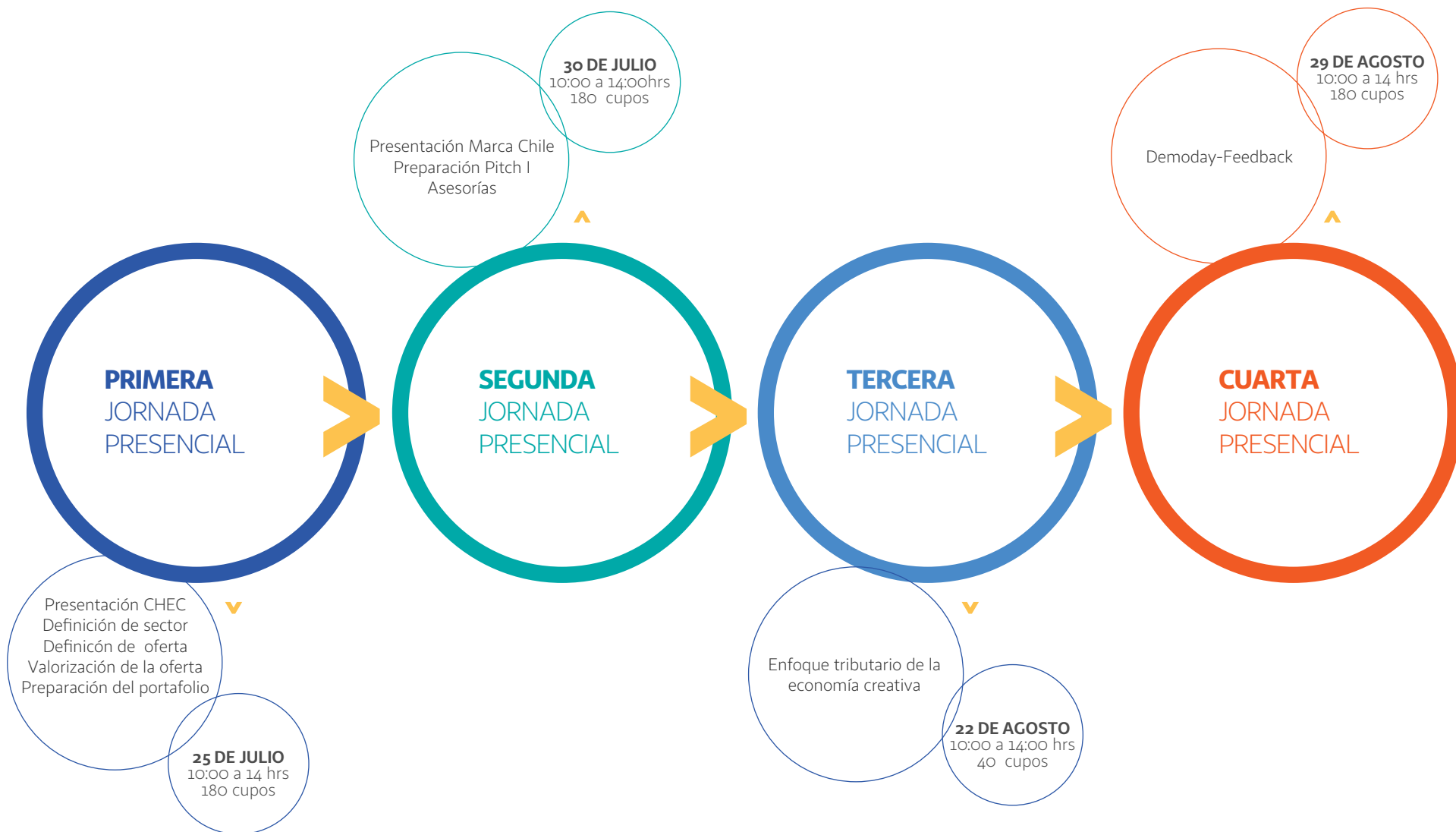
OBJETIVOS **ESPECÍFICOS**

- Conocer Mercado CHEC
- Delimitar Sectores, propuesta de valor de servicio o productos
- Ampliar el conocimiento tributario en el sector creativo
- Apoyar el desarrollo de portafolios
- Preparar un pitch y de un discurso comercial.

DESCRIPCIÓN **ACADEMIA CHEC+**

- Academia CHEC tiene 4 módulos de 4 hrs cada uno
- Metodología expositiva, intervención de expertos, asesorías y práctica de habilidades (ver slide 4)
- Transmisión vía streaming por facebook live

ACADEMIA CHEC



OBJETIVOS SESIONES

PRIMERA JORNADA

Presentación CHEC (misión - visión). Definición de sector y oferta. Introducción a la economía creativa, análisis de sectores y subsectores abordados por CHEC, y visualización de producto/servicio a ofrecer. Preparación del portafolio. Elementos clave para presentar (Portafolio, misión y visión desde la expresión de identidad, estrategias para comunicar). Profundizar en los contenidos gráficos del portafolio, trabajo práctico por proyecto, revisión y discusión de los contenidos.

SEGUNDA JORNADA

Presentación Marca Chile. Preparación de Pitch. Como presentar un pitch (presentación) para que un posible inversor considere la opción de invertir o hacer negocios.

TERCERA JORNADA

Enfoque tributario en torno a la economía creativa. La idea es poder ver temas relacionados con SII, boletas y facturas, trámites relacionados con conductos regulares para trabajar con la empresa privada.

CUARTA JORNADA

Preparar los proyectos para la presentación en el DemoDay y para rueda de negocios. (Estructuras de presentación, pitch, estrategias narrativas enfocadas en reuniones comerciales).

METODOLOGÍA DE JORNADA PRESENCIAL

La metodología que se utiliza en las sesiones de entrenamiento se funda en la “Andragogía” que es la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto. Sus características principales son generar una participación directa en el propio aprendizaje, incrementando la auto-gestión y la creatividad, con el propósito de capitalizar la propia experiencia y aprendizajes anteriores. Contiene tres vértices o pilares para su aplicación.

Clases expositivas, donde se dan a conocer todos los conceptos que componen cada módulo. Estas disertaciones son apoyadas por material en power point y afiches didácticos.



CAMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO

